

**CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2025****PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 86/2025****ATA DA TERCEIRA SESSÃO PÚBLICA**

Aos dezessete dias do mês de abril do ano de dois mil e vinte e seis (17/04/2026), às 10h00, no Plenário “Vereador Bruno Moysés Batistela”, nas dependências da Câmara Municipal de Araras, reuniu-se a Comissão de Contratação designada para a condução da Concorrência Pública Presencial nº 001/2025, cujo objeto consiste na prestação de serviços de publicidade para realização de atividades integradas, conforme especificações constantes do edital e seus anexos.

Aberta a sessão pela Presidente da Comissão de Contratação, foi realizada a verificação da presença dos representantes das empresas licitantes, conforme lista de presença e documentos de credenciamento previamente apresentados.

Na sequência, a Presidente informou que a presente sessão tem por finalidade dar prosseguimento ao certame, nos termos do edital, após a fase de julgamento das propostas técnicas e análise de recursos administrativos interpostos, conforme previsto no instrumento convocatório.

A Presidente esclareceu aos presentes que foram observados os prazos recursais previstos no edital, sendo devidamente apreciados os recursos interpostos e encaminhados para apreciação da Comissão Técnica que manteve a manutenção das decisões anteriormente proferidas, conforme documentos constantes nos autos do processo administrativo.

Dando continuidade, procedeu-se à divulgação do resultado definitivo da classificação das propostas técnicas, consolidado após análise recursal, ratificando-se a ordem classificatória já estabelecida, conforme o caso.

Na sequência, nos termos do edital, a Presidente determinou a abertura dos Envelopes nº 4 – Proposta de Preços das licitantes classificadas na fase técnica, respeitando-se a ordem de classificação e as regras previstas para o julgamento do tipo “técnica e preço”.



Os envelopes foram apresentados aos representantes presentes para verificação da integridade dos lacres, não sendo constatada qualquer irregularidade. Em seguida, procedeu-se à abertura dos envelopes, sendo os documentos rubricados pelos membros da Comissão de Contratação e pelos representantes das licitantes presentes.

Após a abertura, iniciou-se a análise das propostas de preços, verificando-se sua conformidade com as exigências editalícias, especialmente quanto aos critérios estabelecidos para composição da remuneração da agência, descontos, honorários e demais condições previstas.

A presidente suspendeu a Sessão para a realização da apuração das notas conforme apresentadas nas tabelas abaixo.

### TABELA DE PROPOSTA DE PREÇOS

**TABELA – ITEM (a): PERCENTUAL DE HONORÁRIOS SOBRE PRODUÇÃO E EXECUÇÃO TÉCNICA EXTERNA, COM A INTERMEDIÇÃO E SUPERVISÃO DA AGÊNCIA, DE PEÇAS OU MATERIAL.**

Empresa	Percentual Proposto (%)	Faixa do Edital	Pontuação
Linking Publicidade e Propaganda	10%	Até 10%	20
Red Prog Agência de Publicidade LTDA	10%	Até 10%	20
Olé Propaganda e Publicidade LTDA	10%	Até 10%	20
Martinelli e Silvério LTDA	10%	Até 10%	20
VersãoBR Comunicação e Marketing LTDA	10%	Até 10%	20
Gibbor Brasil Publicidade e Propaganda LTDA	10%	Até 10%	20

**TABELA – ITEM (b): PERCENTUAL DE HONORÁRIOS SOBRE O PLANEJAMENTO E A EXECUÇÃO DE PESQUISAS E DE OUTROS INSTRUMENTOS, DE AVALIAÇÃO E DE GERAÇÃO DE CONHECIMENTO SOBRE O MERCADO, O PÚBLICO -ALVO, OS MEIOS DE DIVULGAÇÃO NOS QUAIS SERÃO DIFUNDIDAS AS PEÇAS E AÇÕES PUBLICITÁRIAS OU SOBRE OS RESULTADOS DAS CAMPANHAS REALIZADAS OU A SEREM REALIZADAS, COM A INTERMEDIÇÃO E SUPERVISÕES DA AGÊNCIA.**



Empresa	Percentual Proposto (%)	Faixa do Edital	Pontuação
Linking Publicidade e Propaganda	10%	Até 10%	20
Red Prog Agência de Publicidade LTDA	10%	Até 10%	20
Olé Propaganda e Publicidade LTDA	10%	Até 10%	20
Martinelli e Silvério LTDA	08%	Até 10%	20
VersãoBR Comunicação e Marketing LTDA	10%	Até 10%	20
Gibbor Brasil Publicidade e Propaganda LTDA	10%	Até 10%	20

TABELA – ITEM (C): PERCENTUAL DE HONORÁRIOS SOBRE A CRIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE FORMAS INOVADORAS DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA DESTINADAS A EXPANDIR OS EFEITOS DAS MENSAGENS, EM CONSONÂNCIA COM NOVAS TECNOLOGIAS, COM A INTERMEDIÇÃO E SUPERVISÃO DA AGÊNCIA.

Empresa	Percentual Proposto (%)	Faixa do Edital	Pontuação
Linking Publicidade e Propaganda	10%	Até 10%	20
Red Prog Agência de Publicidade LTDA	10%	Até 10%	20
Olé Propaganda e Publicidade LTDA	10%	Até 10%	20
Martinelli e Silvério LTDA	10%	Até 10%	20
VersãoBR Comunicação e Marketing LTDA	10%	Até 10%	20
Gibbor Brasil Publicidade e Propaganda LTDA	10%	Até 10%	20

TABELA – ITEM (D): PERCENTUAL DE REMUNERAÇÃO SOBRE A CONTRATAÇÃO DE MÍDIA DIGITAL COM A INTERMEDIÇÃO DA AGÊNCIA, QUANDO O VEÍCULO NÃO REMUNERE A AGÊNCIA PELO DESCONTO DE AGÊNCIA.

Empresa	Percentual Proposto (%)	Faixa do Edital	Pontuação
Linking Publicidade e Propaganda	15%	Até 15%	20
Red Prog Agência de Publicidade LTDA	15%	Até 15%	20



Empresa	Percentual Proposto (%)	Faixa do Edital	Pontuação
Olé Propaganda e Publicidade LTDA	15%	Até 15%	20
Martinelli e Silvério LTDA	15%	Até 15%	20
VersãoBR Comunicação e Marketing LTDA	15%	Até 15%	20
Gibbor Brasil Publicidade e Propaganda LTDA	15%	Até 15%	20

TABELA – ITEM (e): DESCONTO SOBRE A TABELA DE CUSTOS INTERNOS DO SINDICATO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA DO ESTADO DE SÃO PAULO, FIXADOS NOS LIMITES ESTABELECIDOS NOS QUESITOS 6.4

Empresa	Percentual Proposto (%)	Faixa do Edital	Pontuação
Linking Publicidade e Propaganda	50%	De 50% ou acima de 50%	20
Red Prog Agência de Publicidade LTDA	50%	De 50% ou acima de 50%	20
Olé Propaganda e Publicidade LTDA	55%	De 50% ou acima de 50%	20
Martinelli e Silvério LTDA	30%	De 30% até 39%	10
VersãoBR Comunicação e Marketing LTDA	50%	De 50% ou acima de 50%	20
Gibbor Brasil Publicidade e Propaganda LTDA	50%	De 50% ou acima de 50%	20

TABELA CONSOLIDADA – APURAÇÃO DOS ITENS (a) a (e)

Empresa	(a) Produção	(b) Pesquisas	(c) Inovação	(d) Mídia Digital	(e) Desconto	Pontuação Total
Linking Publicidade e Propaganda	20	20	20	20	20	100



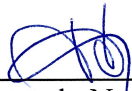
Empresa	(a) Produção	(b) Pesquisas	(c) Inovação	(d) Mídia Digital	(e) Desconto	Pontuação Total
Red Prog Agência de Publicidade LTDA	20	20	20	20	20	100
Olé Propaganda e Publicidade LTDA	20	20	20	20	20	100
Martinelli e Silvério LTDA	20	20	20	20	10	90
VersãoBR Comunicação e Marketing LTDA	20	20	20	20	20	100
Gibbor Brasil Publicidade e Propaganda LTDA	20	20	20	20	20	100

A Presidente então proclamou o resultado das propostas de preços, em seguida abriu prazos para recursos do julgamento da proposta de preços, conforme prazos e procedimentos estabelecidos no edital, pois todos os presentes apresentaram interesse em interpor recurso.

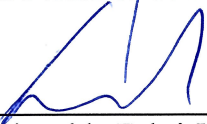
Nada mais havendo a tratar, a Presidente da Comissão de Contratação encerrou a presente sessão, determinando a lavratura da presente Ata da Terceira Sessão Pública, que, após lida e achada conforme, será assinada pelos membros da Comissão de Contratação e pelos representantes das licitantes presentes.

Araras, 17 de abril de 2026.

### COMISSÃO DE CONTRATAÇÃO

  
\_\_\_\_\_  
Rosângela Castro do Nascimento

  
\_\_\_\_\_  
Cláudia Fernanda do Nascimento Mendes

  
\_\_\_\_\_  
Luiz Ariovaldo Fabri Junior



**Representantes das Empresas Licitantes Presentes**

\_\_\_\_\_  
Luis Pablo de Luna Almeida  
Representante da empresa Red Prog Agência de Publicidade LTDA  
CNPJ: 11.223.156/0001-58

\_\_\_\_\_  
Felipe Mathias Neves Teixeira  
Representante da empresa Versão BR Comunicação e Marketing LTDA  
CNPJ: 04.491.116/0001-21